



Colaboración de Ramon Vinay



Agosto 2009



## ***Franquiciar o no franquiciar: he ahí la pregunta***



Si bien suena muy “shakespiriano” esta es una pregunta que está en la mente de prácticamente cualquier empresario o dueño de negocio que tiene verdaderas inquietudes de avanzar su negocio a nuevos horizontes. Son empresarios innovadores, visionarios, concientes del entorno global que, literalmente, nos tiene atrapados y del cual no podemos escapar.



Hay un dicho mexicano “si no puedes contra ellos, únete a ellos” y otro: “si ves las barbas de tu vecino cortar, pon las tuyas a remojar” y esto es lo que está pasando actualmente en los negocios pequeños y medianos. Las cadenas de franquicias han venido, prácticamente, eliminando a cientos y miles de negocios independientes. Sin embargo, todavía hay empresarios que se quedan con la pregunta en la mente y no hacen nada al respecto y, de pronto, les colocan una franquicia de un negocio competidor al otro lado de la calle y en menos de dos años su negocio independiente deja de existir.



Hay algunos que piensan que las franquicias son una moda pasajera. Que dejarán de funcionar en cualquier momento. Pues les tengo noticias: el sector de la franquicia es, prácticamente, el único que ha venido creciendo a más del 12% anual, en promedio, por los últimos 10 o 12 años. Hace apenas 15 años había menos de 50 franquicias mexicanas. Hoy hay más de 700 y ya representan el patrimonio de más de 70 mil franquiciatarios. Es evidente que las franquicias llegaron para quedarse.



Se estima que, en los próximos 10 años, la industria de la franquicia crecerá al ritmo de, 15% al 18% anual. Cada vez más, ingresan al mercado franquicias de servicios, industriales y comerciales de docenas de tipos de negocio. Las oportunidades para pequeños y medianos empresarios son ilimitadas. Lo único que se necesita es que tomen la decisión de por lo menos determinar si su negocio es franquiciable y, posteriormente, crear un programa de franquicias de calidad. La verdad, es muy sencillo. Solo hay que tener voluntad. La tecnología para hacerlo está disponible.



Es verdaderamente lamentable ver cómo empresas con décadas de existencia, magníficos productos y conceptos de negocio han terminado desapareciendo, cuando pudieron haber franquiciado su negocio. Son contados los casos en que los empresarios locales han decidido franquiciar sus negocios antes de la llegada de franquicias competidoras y hoy, la mayoría de ellos son más grandes que las cadenas internacionales en sus países. En México todavía hay negocios así y tienen la oportunidad de neutralizar a los extranjeros o, por lo menos, no exponerse a desaparecer.

La decisión es suya  
Buena suerte

---

Ramón Vinay es presidente de Francorp International, el grupo líder mundial en la consultoría en franquicias, con operaciones sirviendo a 40 países donde ha desarrollado más de 4mil cadenas de franquicias.