



Por: Ramón Vinay
ramonvinay@francorpmexico.com

Ganar para frijoles o ganar para vivir con dignidad

La crisis de 2009 provoca una serie de cuestionamientos e inquietudes. Sin embargo, hay una necesidad permanente de la familia: asegurar un patrimonio, sin importar el clima político o económico.

Al final de cuentas, aquellos que se pueden cubrir con inversiones en bolsa, compra de empresas extranjeras, sociedades con empresas mundiales, son unos cuantos, tanto en México como en casi cualquier otro lugar en el mundo.

Sin embargo, el pequeño inversionista no tiene esas oportunidades. De ahí que las franquicias se convierten en una alternativa viable para construir un patrimonio. Seguramente habrá lectores que piensen que comprar una franquicia resulta muy oneroso, pero la realidad es que invertir en una franquicia es mucho más seguro que entrar en la economía informal.

Las economías informales se generan no porque no se tenga el dinero para iniciar un negocio, sino porque no se tiene el conocimiento para establecer un modelo de negocio eficiente y seguro. Los negocios informales se crean “para ir pasando” pero la aspiración de toda persona trabajadora es dejar de “ganar para frijoles” y en cambio, ganar para vivir con dignidad.

Por otro lado, la economía informal se vuelve ruinoso para quienes la trabajan, ya que los únicos que ganan son los que especulan con el uso de las banquetas y los arroyos en las grandes ciudades del mundo, fomentando una actividad comercial que depende de la mercancía robada, el contrabando, la corrupción y la miseria y, de fondo, debilitando el mercado interno, que es la única fórmula para dejar de depender del petróleo, las remesas y la caridad pública.

Ya es tiempo de fortalecer el mercado interno. Durante la crisis de 2009, los países que primero salgan de ella, serán los que tienen mercados internos sólidos.

Grupo Franquicias

□□□□□□□□□□□□□□□□

Ramón Vinay es presidente de Francorp International, el grupo líder mundial en la consultoría en franquicias, con operaciones sirviendo a 40 países donde ha desarrollado más de 4mil cadenas de franquicias.

